Family
всегда все довольны

Отчёт

О проведении контекстно-медийной рекламы

Проект: «Медицинский центр»

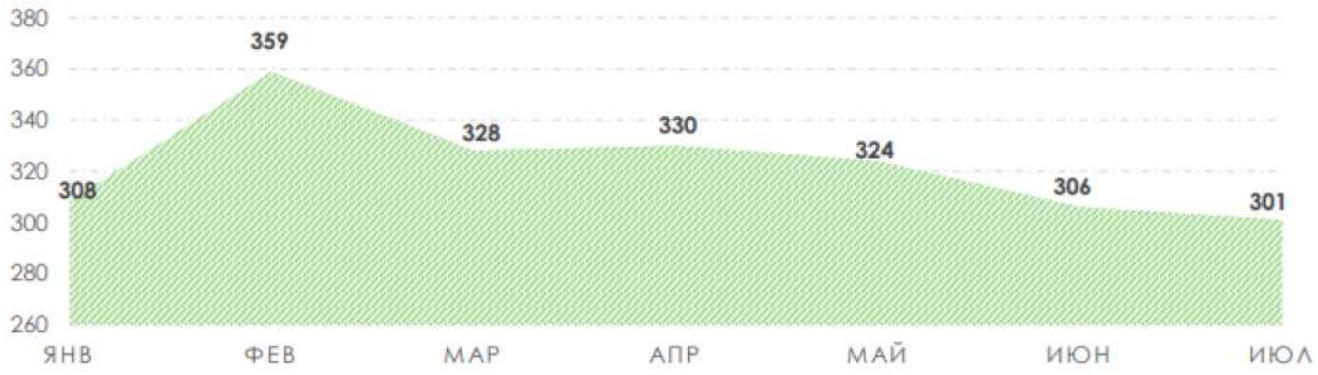
Период отчёта с 1.07.23 по 31.07.23

Общая сводка

Динамика цены лида Яндекс Директ – website.ru

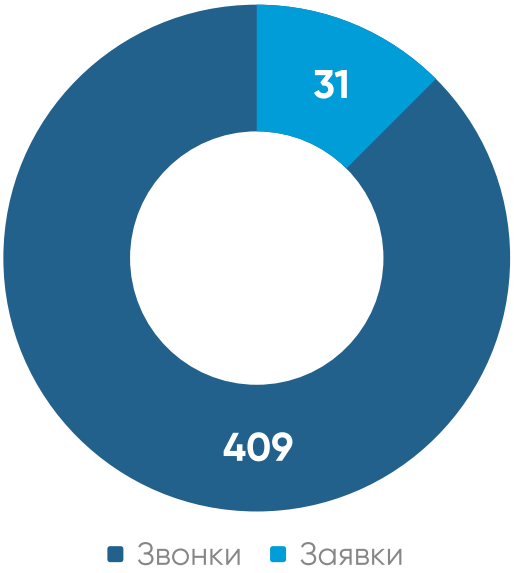
Лид - одно обращение клиента в компанию

Изменение цены лида по месяцам



Количество лидов всего

По источникам



Итого лидов -

Киров+Глазов+Шарья - **440 шт.** ↗ **(406 шт.)**

- Потрачено - **132 621 руб.** ↗ **(124 129 руб.)**
- Звонков - **409 шт.** ↗ **(356 шт.)**
- Заявок - **31 шт.** ↘ **(50 шт.)**

Киров

Динамика цены лида Яндекс Директ – website.ru

Лид - одно обращение клиента в компанию

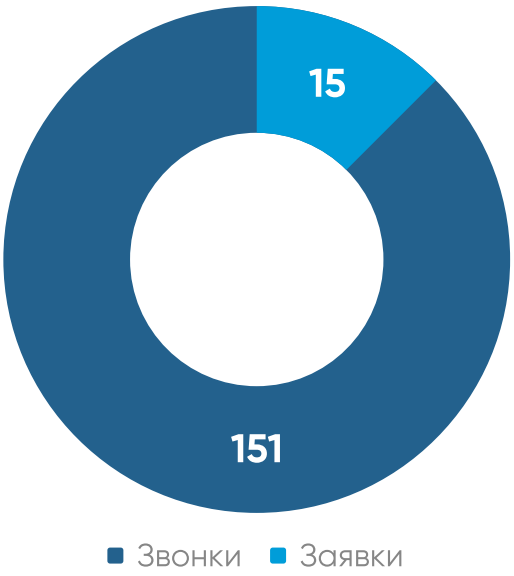
278 ₽ ↘ | **312 ₽** прошлый период | **261 ₽** лучший результат

Важно помнить, что цена лида может зависеть от многих факторов, в том числе и от сезонности бизнеса, выхода сильных конкурентов на рынок и др.

Изменение цены лида по месяцам

Количество лидов всего

По источникам



Итого лидов -

Киров+Глазов+Шарья - **166 шт.** ↘ **(172 шт.)**

- Потрачено - **46 200 руб.** ↘ **(53 641 руб.)**
- Показы - **291 979 шт.** ↘ **(401 017 шт.)**
- Клики - **3282 шт.** ↘ **(3602 шт.)**
- Цена клика - **14 шт.** ↘ **(15 шт.)**
- Звонков - **151 шт.** ↗ **(143 шт.)**
- Заявок - **15шт.** ↘ **(29 шт.)**

Звонков всего:

Со всех источников

1205 - звонков всего

876 - люди впервые звонили в компанию

329 - звонили второй или третий раз

20 - были пропущены

Направление	Потрачено	Показы	Клики	Цена клика	Лидов	Цена лида
Сомнолог		139	6			
Эндокринолог	825	481	15	55	1	825
Кардиолог	1 650	535	24	69	3	550
Педиатр справка		43	1			
Кольпоскопия		110				
Терапевт – Больничный лист		816	6			
Терапевт		305	3			
Гирудотерапия		78	4			
КТ					14	
Массаж		859	9		5	
Мед. справка	3 850	1 073	78	49	7	550
Пульмонолог		98	5		1	
Хирург	550	332	19	29	2	275
Рентген		137	8		1	
Фтизиатр		43	3			
Мануальный		151	4			
Маммолог		193	8			
Офтальмолог		170	9		1	
Педиатр		131	2			
Дерматовенеролог	550	1 409	41	13	5	110
Гинеколог		806	22			
Невролог	825	742	13	63	6	137,5
ЛОР	550	526	22	25	2	275
Инфекционист		93				
Аллерголог		4 779	29		1	
УЗИ	5 450	12 373	191	29	15	363
Клещ контроль		34 089	169			
Городской санаторий	1 200	12 995	163	7	4	300
Лечебная физкультура		7 197	87		5	
Соляная комната		630	8			
ПЦР тест		181	2		3	
Конкуренты		7 666	40		50	

Медицинские центры	27 200	110 527	1 734	16	25	1088
Дерматокосметолог	1 900	22 284	141	13	5	380
ЛОР		8 542	45		3	
Гастроэнтеролог	550	7 910	55	10	2	275
Уролог		7 608	50			
Комплексное УЗИ		7 668	51		3	
Гормон и я	600	8 520	50	12	1	600
Женское здоровье		4 404	28			
Здоровая грудь		621	2			
Здоровое сердце		6 145	35		2	
Худеем с умом		5 504	60		1	
Стоматолог	500	13 066	40	13		

Количество лидов по месяцам

По месяцам по инструменту Контекстная реклама

По данному графику можно ориентироваться, когда наступит ваша сезонность. Если вы видите, что график прошёл целый год, то вы можете увидеть в каком месяце будет просадка и учесть это при планировании бюджетов.

Глазов

Динамика цены лида Яндекс Директ – glazov.website.ru

Лид - одно обращение клиента в компанию

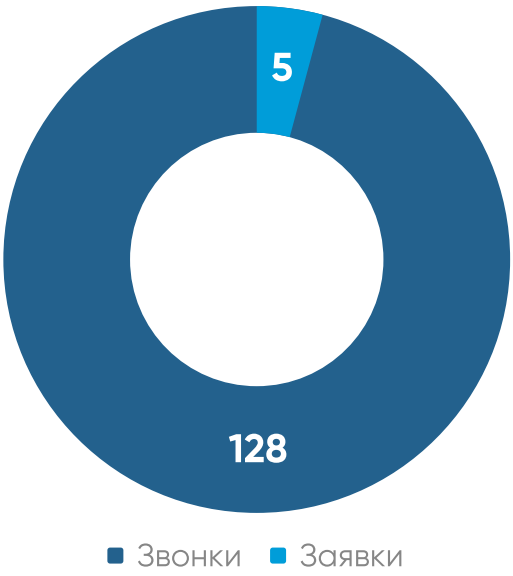
400 ₽ ↗ | **314 ₽** прошлый период | **307 ₽** лучший результат

Важно помнить, что цена лида может зависеть от многих факторов, в том числе и от сезонности бизнеса, выхода сильных конкурентов на рынок и др.

Изменение цены лида по месяцам

Количество лидов всего

По источникам



Итого лидов - 132 шт. ↗ (103 шт.)

- Потрачено - **52 875 руб. ↗ (32 313 руб.)**
- Показы - **381 817 шт. ↗ (327 836 шт.)**
- Клики - **1897 шт. ↗ (1831 шт.)**
- Цена клика - **28 шт. ↗ (18 шт.)**
- Звонков - **128 шт. ↗ (94 шт.)**
- Заявок - **5 шт. ↘ (9 шт.)**

Звонков всего:

Со всех источников

572 - звонков всего
429 - люди впервые звонили в компанию
143 - звонили второй или третий раз
18 - были пропущены

Направление	Потрачено	Показы	Клики	Цена клика	Лидов	Цена лида
Капельницы уколы	2 775	13 228	139	20	8	347
Анализы		176	13		1	0
Дерматовенеролог		18				
Рентген		6	1			
Хирург						
Офтальмолог	2 800	272	19	147	7	400
Гинеколог						
Невролог		10	1			
УЗИ	2 100	17 893	105	20	8	262
Уролог	700	213	13	54	3	233
Дерматовенеролог	1 400	31 886	118	12	1	1 400
Эндоскопист	3 500	48 501	154	23	3	1 167
Проктолог		20 272	76		2	0
Терапевт		676	11		1	0
Ортопед-травматолог		272	7		3	0
Массаж	1 400	1 767	26	54	1	1 400
Мед. справка	2 100	1 096	18	117	4	525
Рентген		985	13			
Офтальмолог	2 800	15 439	54	52		
Невролог		29	2			
Узи	13 600	132 994	432	31	33	412
Уролог	5 600	34 197	86	65	13	431
Хирург		997	8			
Мед. центр	13 200	41 743	515	26	44	300
Клещ контроль	900	19 147	86	10	1	900

Количество лидов по месяцам

По месяцам по инструменту Контекстная реклама

Шарья

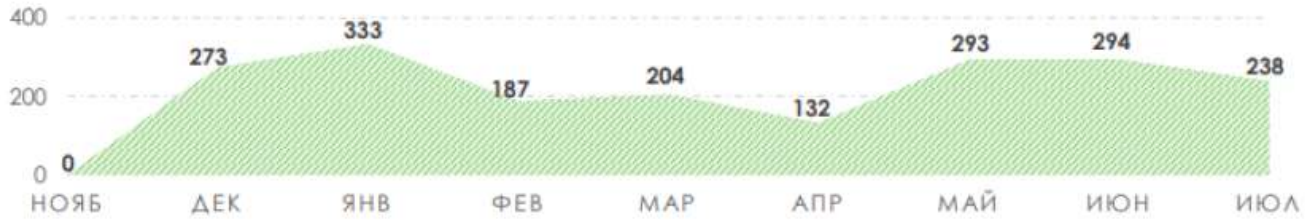
Динамика цены лида Яндекс Директ – sharya.website.ru

Лид - одно обращение клиента в компанию

238 ₽ ↘ | **294 ₽** прошлый период | **132 ₽** лучший результат

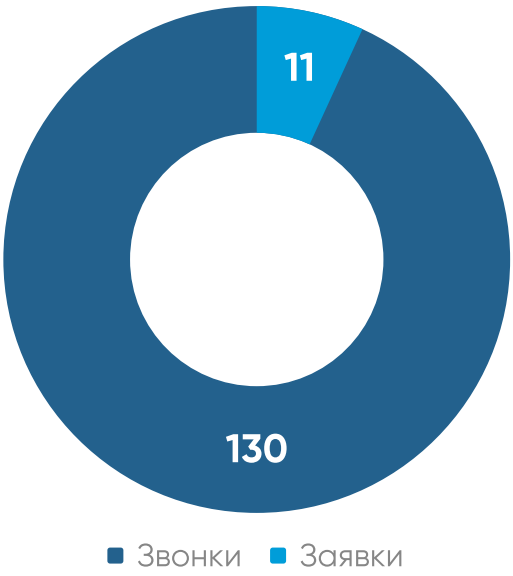
Важно помнить, что цена лида может зависеть от многих факторов, в том числе и от сезонности бизнеса, выхода сильных конкурентов на рынок и др.

Изменение цены лида по месяцам



Количество лидов всего

По источникам



Итого лидов - 141 шт. ↗ (131 шт.)

- Потрачено - **33 545 руб. ↘ (38 574 руб.)**
- Показы - **275 588 шт. ↗ (270 106 шт.)**
- Клики - **2041 шт. ↘ (2209 шт.)**
- Цена клика - **16 шт. ↘ (17 шт.)**
- Звонков - **130 шт. ↗ (119 шт.)**
- Заявок - **11 шт. ↘ (12 шт.)**

Звонков всего:

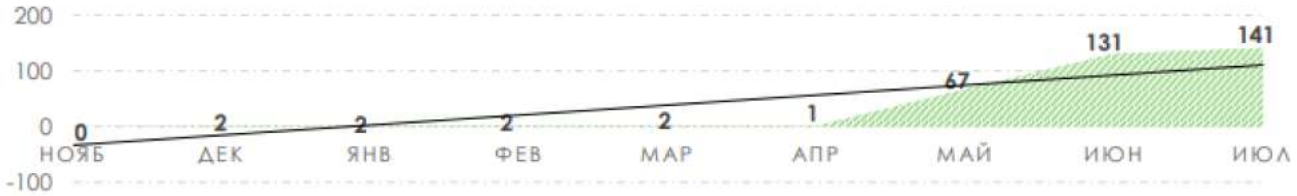
Со всех источников

455 - звонков всего
310 - люди впервые звонили в компанию
145 - звонили второй или третий раз
9 - были пропущены

Направление	Потрачено	Показы	Клики	Цена клика	Лидов	Цена лида
УЗИ	2 880	12 578	215	13	12	240
Маммография	347	3 462	30	12	2	173
Рентген	31	472	9	3	1	31
ЛОР	210	1 444	16	13	1	210
Гинеколог	81	547	6	14	3	27
Дерматолог	86	167	3	29	1	86
Капельницы и уколы	677	8 830	71	10	5	135
Эндокринолог	55	56	1	55	1	55
Мед справка	32	359	5	6	3	10
Хирург		199				
Офтальмолог		12				
Невролог		18			1	0
Уролог	171	6	3	57	2	85
Клещ контроль	450	29 373	95	5	1	450
Шарья Конкуренты	22 400	101 113	1 030	22	86	260
Массаж	1 425	15 654	118	12	7	203
Кардиолог	56	2 938	19	3	2	28
Гастроэнтеролог	39	357	5	8	1	39
Колопроктолог	903	8 768	54	17		903
Гинеколог	2 027	60 154	188	11	12	168
Невролог	800	16 877	72	11		800
УЗИ		481	1		1	0
Дет. Невролог	400	1 853	13	31		400
Эндокринолог	475	6 735	64	7	1	475
Дет. Кардиолог		257				
Аллерголог		2 878	23		1	0

Количество лидов по месяцам

По месяцам по инструменту Контекстная реклама



По данному графику можно ориентироваться, когда наступит ваша сезонность. Если вы видите, что график прошёл целый год, то вы можете увидеть в каком месяце будет просадка и учесть это при планировании бюджетов.

Family
всегда все довольны

Отчёт

О проведении работ SEO продвижения

Проект: «Медицинский центр»

Период отчёта с 1.07.23 по 31.07.23

Динамика цены лида Яндекс Директ – website.ru

Лид - одно обращение клиента в компанию

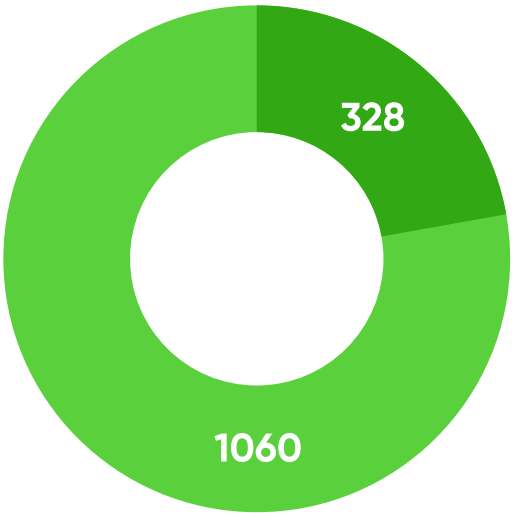
46,8 ₽ ↘ | **50,9 ₽** прошлый период | **35,69 ₽** лучший результат

Важно помнить, что цена лида может зависеть от многих факторов, в том числе и от сезонности бизнеса, выхода сильных конкурентов на рынок и др.

Изменение цены лида по месяцам

Количество лидов всего

По источникам



■ Заявки с сайта ■ Звонки

Итого лидов - 1388 шт. ↗ (1277 шт.)

- Звонков - **1060 шт. ↗ (996 шт.)**
- Заявок - **328 шт. ↗ (281 шт.)**

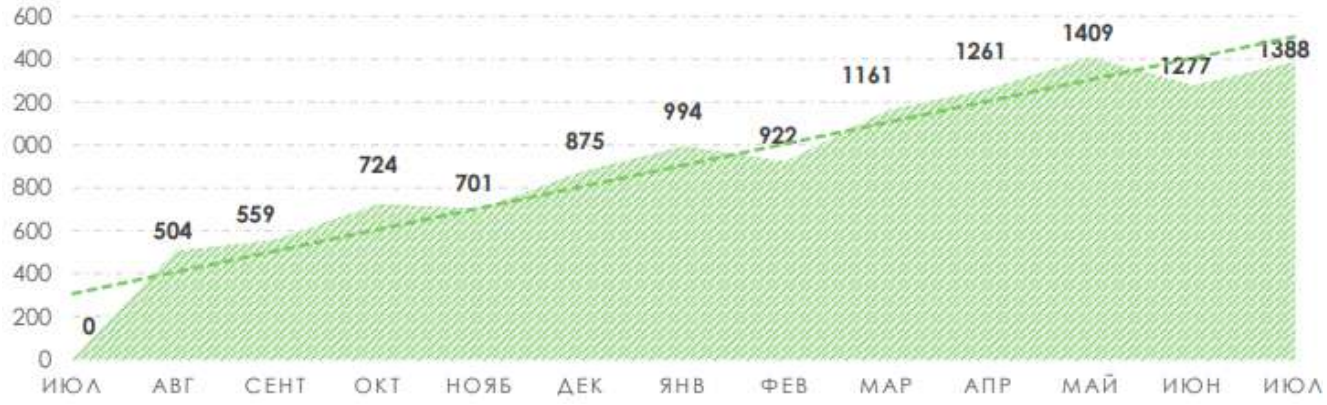
Звонков всего:

С поисковых систем

1060 - звонков всего
884 - люди впервые звонили в компанию
176 - звонили второй или третий раз
20 - были пропущены

Количество лидов по месяцам

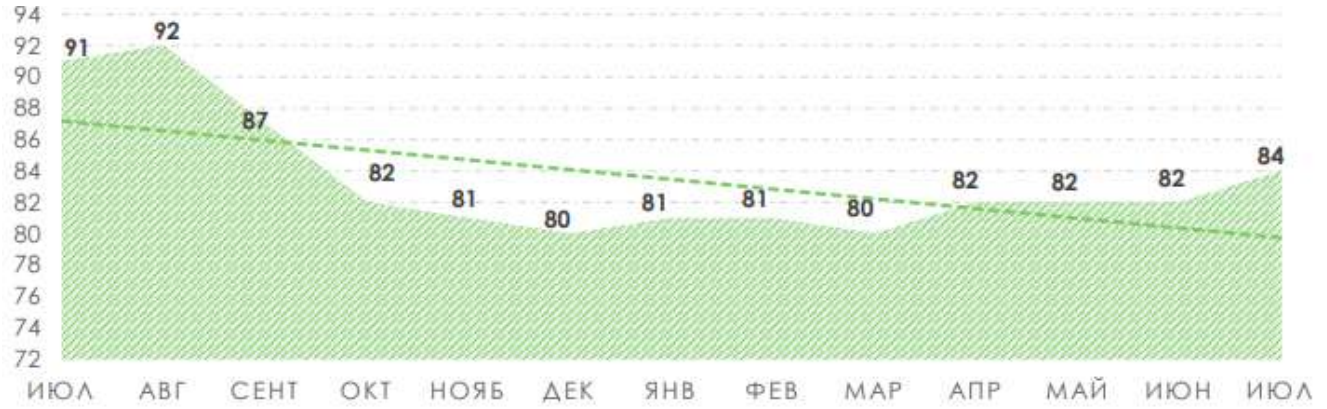
По месяцам по инструменту **SEO – продвижение**



По данному графику можно ориентироваться, когда наступит ваша сезонность. Если вы видите, что график прошёл целый год, то вы можете увидеть в каком месяце будет просадка и учесть это при планировании бюджетов.

Средняя позиция

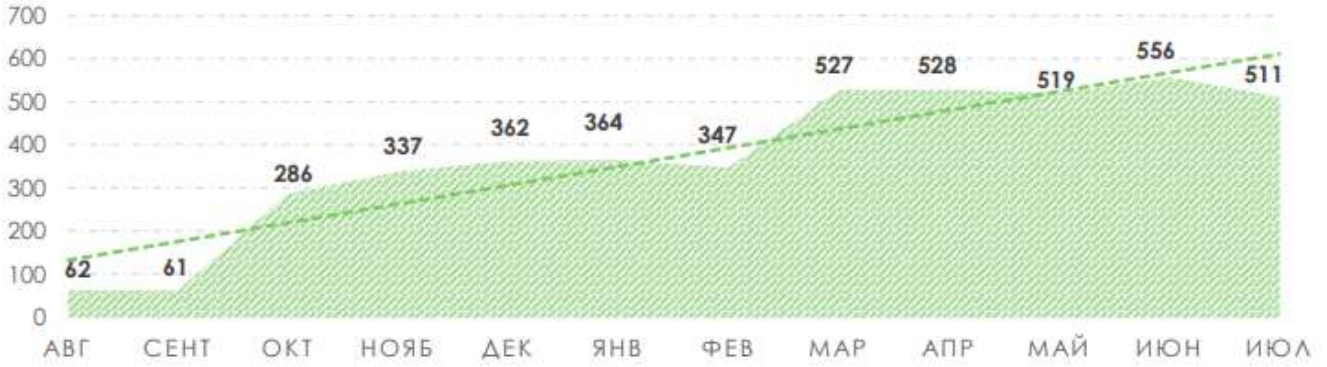
Срез позиций по региону Киров. Чем меньше цифра в этом графике, тем выше находится сайт в поисковой выдаче. Срез каждого запроса по позициям вам предоставит ваш менеджер.



По данному графику можно ориентироваться, когда наступит ваша сезонность. Если вы видите, что график прошёл целый год, то вы можете увидеть в каком месяце будет просадка и учесть это при планировании бюджетов.

Позиций в ТОП-10

Срез позиций по региону Киров. Чем меньше цифра в этом графике, тем выше находится сайт в поисковой выдаче. Срез каждого запроса по позициям вам предоставит ваш менеджер.



По данному графику можно ориентироваться, когда наступит ваша сезонность. Если вы видите, что график прошёл целый год, то вы можете увидеть в каком месяце будет просадка и учесть это при планировании бюджетов.

Позиции по распределению в топе

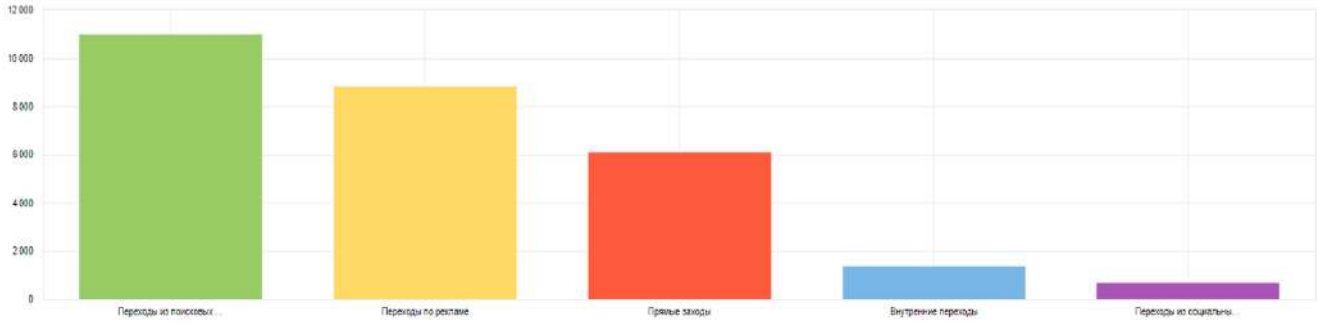
Кол-во позиций ТОП (по месяцам 2023) **Всего позиций – 5 929**									
Март		Апрель		Май		Июнь		Июль	
1	12	1	11	1	12	1	14	1	11
3	112	3	118	3	83	3	102	3	87
10	527	10	528	10	519	10	556	10	511
30	1248	30	1240	30	1185	30	1163	30	1085
>30	4411	>30	4689	>30	4744	>30	4766	>30	4844

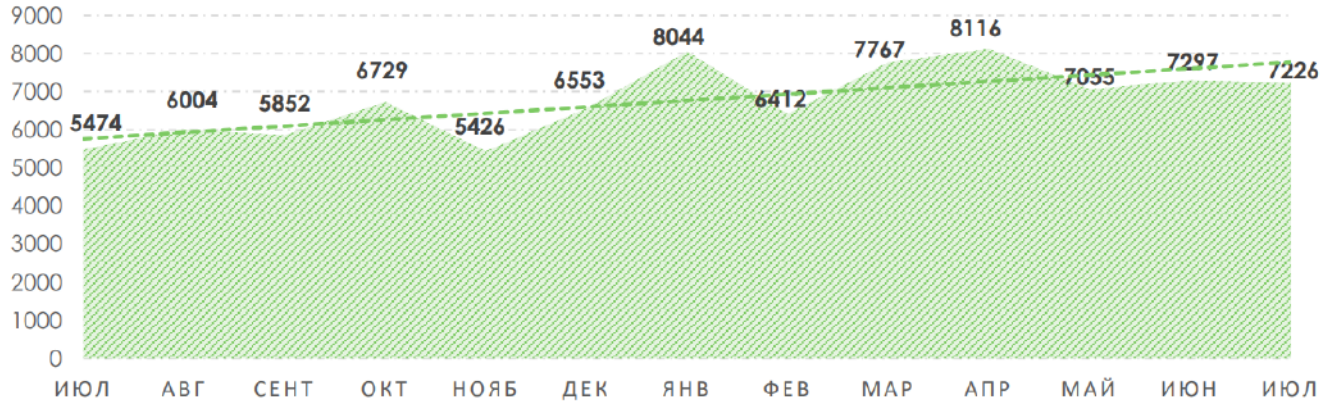
Трафик на сайте с источника SEO

Чем больше трафика, тем больше лидов с сайта

Соотношение любого трафика с поисковым:

На графике видно, что поисковый трафик сильно лидирует над всеми видами другого трафика.
По опыту продвижения медицинских проектов можем сказать, что это еще не конечная точка.



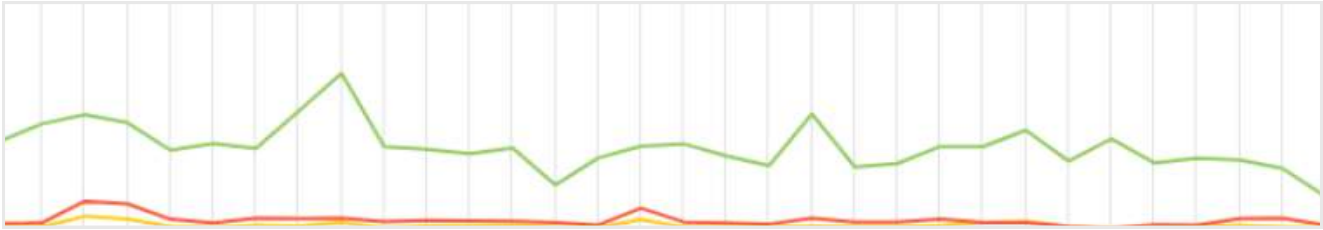


Проведенные работы:

Произведена проверка ответов от сервера

- Контроль проиндексированных страниц на отсутствие файлов с ошибками и отсутствие некачественных страниц

История обхода



109 HTTP_2XX 4 HTTP_3XX 15 HTTP_4XX 3 июля - 3 августа 2023

- Переобход посадочных страниц
- Произведён анализ ответов от сервера

Проведен текстовый анализ следующих категорий:

- Акушер-гинеколог
- Гинекология УЗИ
- Пол плода ребенка УЗИ
- Стимуляция овуляции
- Стоматолог

Сбор семантического ядра по группе – Стоматологии

Получение запросов:

- Парсинг "Вордстат"
- Получение запросов с конкурентов Keys.so
- Парсинг "Кей ворд пленер"
- Парсинг поисковых подсказок
- Использование баз.

Выполнена проверка мета тегов

- Увеличена плотность ключевых слов
- Исправлены ошибки

Решена проблема с картинками, когда пустые и доступные попадали в индекс.
Ответ от сервера у таких пустых страниц был 200 OK, такого быть не должно

Ранее в административную часть было внедрено альтернативное меню для устранения спамности в меню, но оно не подтягивалось в хлебные крошки.

Вывод по проекту

Трафик имеет небольшую положительную динамику, несмотря на сезонные снижения спроса:

Переходы из поисковых систем

Смотреть полный перечень работ

План работ на следующий период:

Трафик имеет небольшую положительную динамику, несмотря на сезонные снижения спроса:

- Закупка ссылок на новый период
- Устранение ошибок по техническому аудиту (продолжение)
- Написание SEO оптимизированных текстов с последующим внедрением на посадочные страницы
- Внедрение посадочных страниц
- Изменение мета-тегов
- Внедрение коммерческих факторов
- Проверка ответов от сервера
- Проверка на технические ошибки
- Съем позиций по семантическому ядру